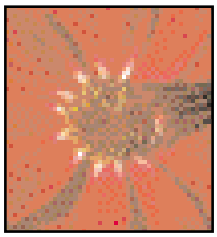


Agenda 21 lillois

Développement durable lillois

1- ■ la protection de l'environnement, l'amélioration de la santé et du bien – être des habitants

■ Espaces Verts

■ principal objectif : mise en œuvre du Plan Vert, et du schéma de développement des Espaces Verts visant à améliorer quantitativement et qualitativement les espaces verts, le cadre de vie et faciliter la protection de l'environnement

■ parmi les projets majeurs : Parc Jean-Baptiste Lebas

■ autres actions dans le cadre du développement durable :

■ prise en compte du développement de la biodiversité en ville dans les projets d'aménagements

■ mise en place et développement de la gestion différenciée

■ création de jardins partagés

■ réalisation d'un programme d'animation à la Réserve Naturelle Volontaire

■ Déplacements

Principal objectif : favoriser les modes doux et l'intermodalité, hiérarchiser la circulation et le stationnement.

■ mise en service d'une navette (la Citadine) en septembre 2003 reliant 3 parcs relais gardés aux limites de la ville

■ fermeture de l'avenue Léon Jouhaux

■ création d'une 1ère ligne de bus haut niveau de service

■ création de promenades urbaines

■ mise en œuvre d'une politique vélo

■ Eclairage public

■ développement d'énergies

■ maîtrise de l'énergie

■ réduction considérable de la pollution lumineuse

■ expérimentation de technologies nouvelles

■ Chantiers, sécurité et respect de l'environnement

■ Charte Chantier Qualité qui s'imposera courant 2003 sur chaque chantier intervenant sur le territoire lillois (incitation aux économies d'eau potables et à l'usage de l'eau industrielle, gestion des déchets de chantiers, dispositions relatives à l'hygiène et la sécurité des personnels des entreprises, information de proximité aux riverains et usagers, protection piétonne)

les axes

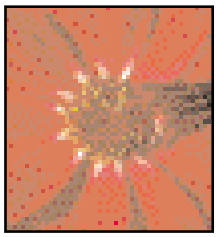
Il comprend 4 axes :

■ la protection de l'environnement, l'amélioration de la santé et du bien – être des habitants

■ l'éducation et la sensibilisation à l'environnement et au Développement Durable

■ Développement Durable, Concertation et Démocratie Participative

■ l'exemplarité, en matière d'environnement, de la Ville de Lille sur son patrimoine et dans ses pratiques



Agenda 21 lillois

■ **Réduction à la source des déchets, projet Interreg III**

■ Depuis 2002, la Ville de Lille travaille en partenariat avec Lille Métropole Communauté Urbaine, et la Wallonnie sur le thème novateur de la réduction des déchets à la source.
Ce programme, d'une durée de 6 ans, est basé sur la sensibilisation du public à la prévention des déchets, la création d'outils communs de sensibilisation, la participation et la dynamisation de partenaires locaux de proximité qu'ils soient publics, associatifs mais aussi commerciaux.
L'objectif final attendu est la réduction de la quantité globale de déchets produits par les ménages en valorisant, entre autres, l'achat de produits générant le moins de déchets d'emballage

2- ■ l'éducation et la sensibilisation à l'environnement et au Développement Durable

■ **La mise en œuvre de campagnes d'année transversales**

■ Campagne d'Année Eau (avril 2001 – fév. 2003)
■ Campagne d'Année Alimentation (2003 – 2004)

■ **La sensibilisation des Lillois à l'Environnement et au Développement Durable**

■ création des pages «qualité de vie et développement durable» sur le site Internet ; depuis janvier 2003 : 621 visites et 100 mails de demande d'information

■ colloque «les changements climatiques : comment agir au quotidien!» en juin 2003, organisé avec le soutien de l'ADEME, du Conseil Régional et de Dalkia

■ accueil de l'exposition européenne « Terre mode d'emploi » en avril 2003

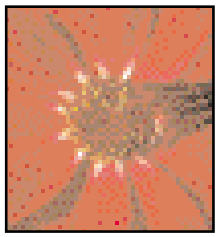
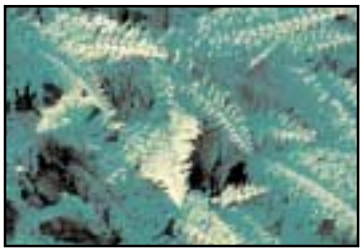
3 – Développement Durable, Concertation et Démocratie Participative

■ Commission Extra Municipale Qualité de Vie et Développement Durable

■ Comité d'Usagers

■ CISI

■ 2 Commissions d'Information, de Surveillance et d'Innovation (Cafac et Résonor)

Agenda 21 lillois

4 - l'exemplarité, en matière d'environnement, de la Ville de Lille sur son patrimoine et dans ses pratiques

■ Déchets

■ des actions poursuivies et développées : équipement pour la collecte du papier et des cartouches ; rationalisation de l'usage et du stockage des produits phytosanitaires

■ étude menée avec le PLIE et l'action économique pour la création d'une ressourcerie sur Lille (structure de valorisation des encombrants). Cette structure pourrait répondre aux objectifs de réduction des déchets et de leur impact sur l'environnement, de réinsertion et de création d'emploi

■ Energie

■ maîtrise de l'énergie dans les bâtiments municipaux, lancement d'une étude de Conseil d'Orientation en Energie (COE) avec l'ADEME et le Conseil Régional

■ mise en place d'une cellule de gestion des flux, rattachée à la direction de la maintenance des bâtiments, à l'automne 2003, chargée d'optimiser les consommations en énergie et en eau de la Ville sur ses bâtiments

■ étude pilote sur une chaufferie bois, installation d'un chauffe eau solaire et suivi (Ferme des Dondaines)

■ Achats

■ étude pilote sur les éco-achats (travail sur des caractéristiques environnementales et intégration de clauses environnementales dans 6 marchés : produits phytosanitaires, bois, peintures, produits d'entretien, éclairage public, papier et enveloppes

■ engagement de la ville sur les achats éthiques (juin 2001)

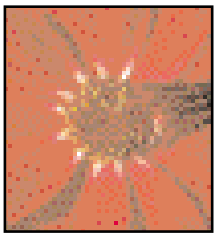
■ intégration d'une clause sociale dans 3 appels d'offres (marchés Centre Social Mosaïque : avec lot peintures ; nettoyage des écoles)

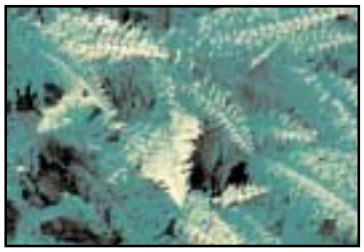
■ Construction

■ développer une démarche Haute Qualité Environnementale (HQE)

■ signature d'une convention de partenariat pluriannuelle 2003-2006 entre les villes de Lille, Hellemmes et Lomme et le Conseil Régional Nord-Pas de Calais en juin 2003.

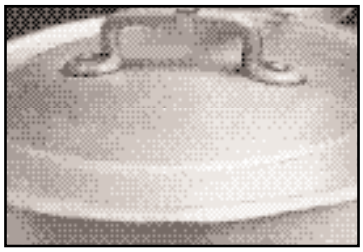
■ opérations pouvant faire l'objet d'une démarche HQE partielle ou poussée : structure petite enfance de Vauban, salle Beaulieu à Lomme, restructuration de la restauration municipale, relogement de la MNE au pavillon Victor Olivier, école Turgot, Maison de Quartier des Bois-Blancs, Halles de Wazemmes





Agenda 21 lillois

■ Sensibilisation et formation interne Environnement et Développement Durable
- des modules de formation accompagnant une formation à la gestion de projet proposée à 115 cadres municipaux de Lille, Hellemmes et Lomme sur le Développement Durable, la HQE, les éco-achats, le projet urbain…
- une action de sensibilisation eau et énergie vers les travailleurs sociaux (avec action sociale de Lille – Hellemmes – Lomme, le Département, coordination des mairies de quartier et le service formation) : 198 agents municipaux ciblés



le marché de GROS lille

Campagne alimentation

"L'alimentation : un droit, un qualité, un plaisir à partager"

L'objectif affiché de la Campagne d'Année sur l'Alimentation (juin 2003 – octobre 2004) est de réfléchir avec les lillois, hellemmois et lommois et tous les partenaires intéressés afin de faire évoluer nos pratiques en matière d'alimentation.

De façon pratique, il s'agit, par le biais de la campagne, de :

■ favoriser et renforcer la mise en réseau des acteurs de l'alimentation.

■ apporter des éléments de compréhension, sensibiliser et mobiliser les lillois à l'alimentation, dans toutes ses composantes,

L'alimentation est déclinée en trois grands volets :

1-■ L'alimentation : un droit à la qualité pour tous à défendre
2-■ L'alimentation : une filière, des pratiques de production et de consommation à faire évoluer
3-■ L'alimentation : une opportunité à la convivialité, à la rencontre, à l'échange et au partage à favoriser

La Campagne Alimentation se décline en 5 pôles d'actions :

- l'accompagnement de manifestations et d'événements forts, vecteurs d'information
- l'organisation de moments de débats
- des actions de sensibilisation et d'éducation
- des actions de mobilisation des lillois
- la mise en œuvre d'actions de fond et structurantes

■ La Campagne alimentation : une campagne partenariale

Les partenaires affichés de la Campagne Alimentation sont la Chambre de métiers du Nord, le Conseil Général du Nord et le MIN.

De nombreux autres partenaires techniques dessinent autour de ce projet : MNE, CRC, Aprobio, Comité de Promotion du Nord / Pas-de-Calais, UFC Que Choisir, Institut Pasteur, DGCCRF, Direction Départementale des services vétérinaires.

Quelques chiffres

La mise en œuvre de l'Agenda 21 lillois se traduit par le lancement chaque année d'une campagne thématique autour d'un thème concernant la qualité de la vie des lillois, hellemmois et lommois.

- La Campagne Eau : 2001 - 2002
- La Campagne Alimentation : 2003 - 2004